



INTELLIACT AG

PLM Open Hour

Der Business Value von IoT in der Praxis anhand des Beispiels von Bucher Municipal

Marco Egli, Patrick Henseler – 7. April 2025

Intelliact AG
Siewerdstrasse 8
CH-8050 Zürich

T. +41 (44) 315 67 40
mail@intelliact.ch
www.intelliact.ch

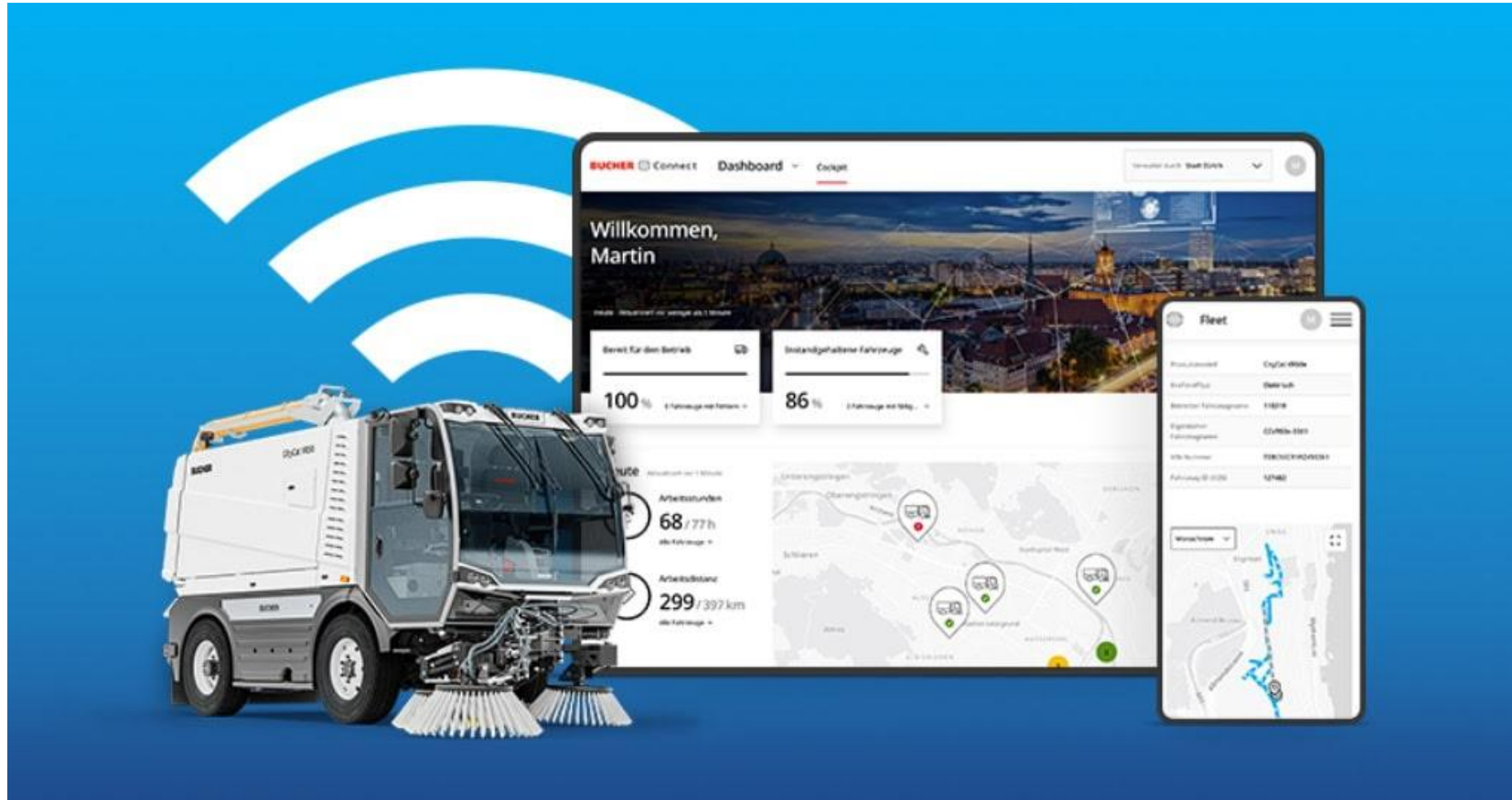


Agenda

- **Bucher IoT Plattform – Bucher Connect:**
"Das beste digitale Projekt der Schweiz"*
- **Was ist unsere Ausgangslage und was wollen wir erreichen?**
- **Wie erreichen wir die gesetzten Ziele und was ist unser Beitrag?**



Bucher Connect: Flottenmanagement Lösung für Reinigungsfahrzeuge



Bucher Connect IoT Serviceplattform: Master Best of Swiss Web 2025



Das beste digitale Projekt der Schweiz

Urteil der Jury – Productivity

Schon in den frühen Morgenstunden dreht Bucher Connect seine Runden. Von der Streetparade bis Silvester wird die Flotte gemanagt wie ein Orchester. **Dank der perfekten Automatisierung kann die Gemeinde ihre Fahrzeuge gut optimieren. Gerade das IoT-gestützte Fahren und Putzen erzielt aus unserer Sicht den grössten Nutzen.** Als Jury konnten wir uns deshalb schnell einigen: Wir wünschen dem Gewinner viel Erfüllung beim Reinigen.

Urteil der Jury - Marketing

Die Marketing-Jury ehrt mit Begeisterung Bucher. Bucher Connect ist die innovative B2B-Plattform für intelligentes Flottenmanagement von Reinigungs- und Räumungsfahrzeugen. **Das Business-Tool verbindet IoT-Technologie, erzeugt Effizienz und Nachhaltigkeit** und ermöglicht so den Städten und Gemeinden weltweit, ihre Flotten optimal zu steuern. **Bucher Connect wird damit zum überzeugenden Verkaufsargument und repräsentiert ein Leuchtturmprojekt für wegweisendes Marketing** mithilfe einer Serviceplattform mit anhaltendem Kundennutzen.

Urteil der Jury - Technology

Umfassende IoT-Integration, wie wir es uns wünschen. Die Bucher-Connect-Serviceplattform **zeigt Einsatz, Standort und Zustand tausender Reinigungs-, Winterdienst- und Entsorgungsfahrzeugen des Unternehmens bis ins Detail.** Aus Sicht der Jury stellt das Projekt einen Benchmark für das digitale Flottenmanagement dar.

IoT Lösungen – Zwei Perspektiven

Business-Ziele



Fokus: Mehrwert durch datengetriebene Erkenntnisse

- ◆ **Effizienz** steigern: weniger Ausfälle, bessere Planbarkeit und Wartung
- ◆ **Nachhaltigkeit** verbessern: CO2 Footprint reduzieren
- ◆ Bessere **Integration** in die Wertschöpfung: B2B Prozesse systemunterstützt
- ◆ **Kundenbindung** erhöhen: Neue Digitale Services anbieten
- ◆ Neue **Geschäftsmodelle**
 - ◆ Product as a Service
 - ◆ Add On's verkaufen

Technologie & IT Sicht



Fokus: Daten verstehen und strukturieren

- ◆ IoT Geräte generieren riesige Datenmengen und Datenströme
- ◆ Daten beschreiben unterschiedlich Aspekte: Produkt, Instanz, Messwerte
- ◆ Herausforderungen:
 - ◆ Daten strukturieren
 - ◆ Daten performant verarbeiten
 - ◆ Datensicherheit

IoT Lösungen – Zwei Perspektiven

Business Ziele

Fokus: Mehr datengetrieben

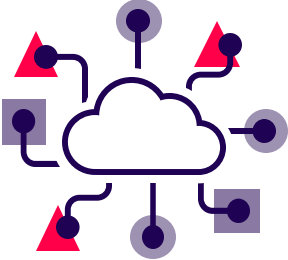
- ◆ Effizienz steigern
- ◆ Planbarkeit
- ◆ Nachhaltigkeit
- ◆ Bessere Interaktion
- ◆ Prozesse
- ◆ Kundenbeziehungen anbieten
- ◆ Neue Geschäftsmodelle

- ◆ Product as a Service
- ◆ Add On's verkaufen

Technologie & IT Sicht

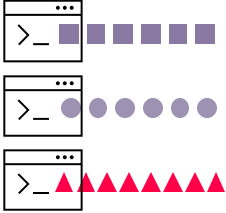
IOT DATA

Transfer



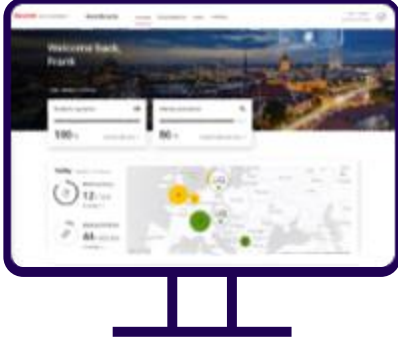
IOT DATA

Management



IOT DATA

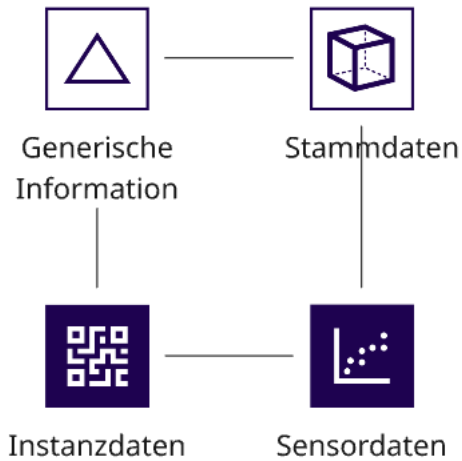
Display



◆ Datensicherheit

Am Beispiel Bucher Connect

Daten



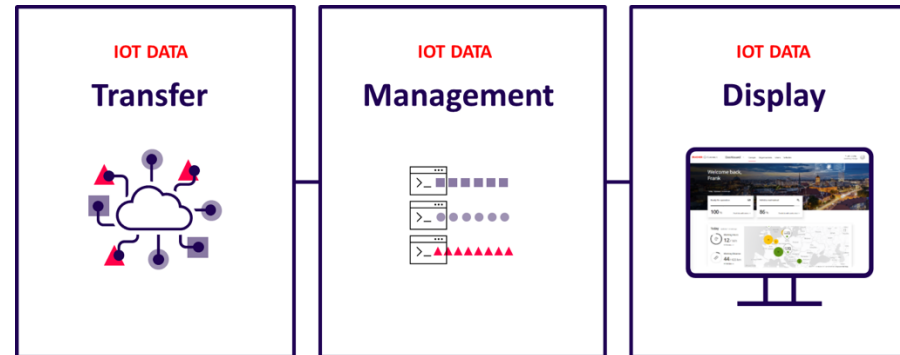
- ◆ Daten strukturieren und Zusammenhänge abbilden

Spezifische fachliche Themen

Flottenmanagement & Einsatzplanung

Analytics und Maintenance

Berechtigungs- und Rollen Konzept



Mehrwert

Konkreter Nutzen:

- ◆ Ausfallzeiten und Kosten minimiert
- ◆ Nachweis für CO2 Reduktion
- ◆ Höhere Transparenz über Zustand der Flotte → Flexiblere Planung bei unplanmässigen Ereignissen

Beitrag Intelliact: 3 Schritte

SCHRITT 1

Zielsetzung erfassen >

- **strukturieren**, so dass sie mit Hilfe von IoT Daten
- **umsetzbar** sind und
- einen **Mehrwert** generieren

SCHRITT 2

Konzept definieren >

Zusammenhang erarbeiten

- Stammdaten
 - Produktstrukturen,
 - Materialstammdaten
 - Visualisierungen (3D)
 - Dokumente
- Instanzdaten
 - „As Maintained“ Sicht
 - Entitäten mit Seriennummer
- IoT Daten
 - Echtzeitstreams, Geographie Daten, Leistungsparameter, Zustandsinformationen i.A.

SCHRITT 3

Umsetzung der Lösung >

- Funktionsbausteine definieren
- Daten aggregieren und transformieren
- Konzept App, Verwendung
- Umsetzung

Fazit

- ◆ **Standard IoT Lösungen sammeln Daten und ermöglichen Dashboards: diese bringen per se oft nicht den gewünschten Nutzen**

- ◆ **Vom Ziel zum Nutzen**
 - ◆ Definieren, was ich mit den Daten erreichen will
 - ◆ Daten strukturieren, klassifizieren, aggregieren ... - erst dann entsteht ein konkreter Nutzen
 - ◆ Lösungsbausteine evaluieren und Umsetzung

- ◆ **Jury Statements zeigen, dass uns dies gelungen ist in diesem Projekt**
"Das beste digitale Projekt der Schweiz"

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf



Marco Egli

Senior Consultant

Dipl. Masch.-Ing. ETH

+41 44 315 67 40

egli@intelliact.ch



Dr. Patrick Henseler

Senior Consultant, Geschäftsführer

Dipl. Masch.-Ing. ETH

+41 44 315 67 40

henseler@intelliact.ch

BILDEN SIE SICH WEITER

Webinare: PLM Open Hours

Erhalten Sie einen ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis auf gewohnt hohem Niveau. Unsere PLM Open Hours richten sich an alle Product Lifecycle Management (PLM)- und Prozess-, Produkt- und Marketing-Verantwortliche.

Nehmen Sie an unserer nächsten PLM Open Hour teil:

PLM und Management Attention: Wie geht das?

2. Juni 2025, 15:30 Uhr

<https://intelliact.ch/events/plm-open-hours>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit